



No mundo digitalizado, podemos dizer com certeza que uma comunicação BEM FEITA é chave para o sucesso.

“Quem não se comunica. Se trumbica” Chacrinha

Processados do Bem

Nem todo industrializado é um ultra processado!



Termo esse amplamente divulgado após a publicação do Guia Alimentar da População Brasileira em 2015.

Na pesquisa “da quinoa ao Bacon” uma parceria do Instituto Qualibest com a Equilibrium, 45% dos entrevistados acreditavam que um alimento saudável não poderia ser industrializado.



Para resolver essa questão **TRANSPARÊNCIA** na comunicação é palavra de ordem

2019 promete mais discussão sobre o temas

ANVISA irá se posicionar ainda este ano sobre novas regras de comunicação visual em rótulos de alimentos.



Sugestões da consulta publica



Dependendo do que for aprovado, teremos muitas mudanças e impactos. Vamos ficar atentos e aguardar as cenas dos próximos capítulos.



Vs



Digital e Influente



9 horas

por dia o brasileiro fica na internet



Adeus ao teclado

- Comando de voz
- Realidade aumentada
- Reconhecimento facial



Vídeos serão responsáveis por até 80% do tráfego da internet até 2020

Microinfluenciadores (maior credibilidade, maior engajamento) ganham cada vez mais autoridade em suas “tribos”



67% das empresas afirmam já investir nesta estratégia, sendo 92% via Instagram